

SUMÁRIO

I. TEORIA GERAL DO DIREITO COMERCIAL

I.1. O Direito comercial	7
I.2. A teoria dos atos de comércio e a teoria da empresa	10
I.3. Fontes	10
I.4. Direito empresarial	14
I.5. Princípios	17
I.6. Exercício da atividade empresarial	21
I.7. Estabelecimento empresarial	30
I.8. Locação empresarial	33
I.9. Nome empresarial	39
I.10. Estabelecimento virtual	42
I.11. Prepostos e auxiliares da empresa	44
I.12. Propriedade industrial	45

II. SOCIEDADES EMPRESÁRIAS

II.1. A pessoa jurídica	55
II.2. Sociedades não-personificadas	59
II.2.1. Sociedade comum	61
II.2.2. Sociedade em conta de participação	62
II.3. Sociedades personificadas	66

II.3.1. Sociedade cooperativa	69
II.3.2. Sociedade em nome coletivo	75
II.3.3. Sociedade em comandita simples	76
II.3.4. Sociedade em comandita por ações	77
II.3.5. Sociedade limitada	78
II.3.6. Sociedade anônima	100
II.3.7. Transformação, incorporação, fusão e cisão	137
II.3.8. Grupo de sociedades e consórcio	140

III. TÍTULOS DE CRÉDITO

III.1. Considerações iniciais	141
III.2. Letra de câmbio	154
III.3. Nota promissória	157
III.4. Cheque	159
III.5. Duplicata	162
III.6. Títulos de crédito impróprios	168